

VERBETERPLAN

The logo for TNS, consisting of the letters 'TNS' in white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue speech bubble shape that points downwards.

TNS

**THE NEW SCHOOL
FOR INFORMATION SERVICES**

MARKETING
COMMUNICATIE
CREATIVITEIT
ONDERNEMEN



THE NEW SCHOOL FOR INFORMATION SERVICES

MARKETING
COMMUNICATIE
CREATIVITEIT
ONDERNEMEN

INTRODUCTIE

Dit is het verbeterplan voor de her-accreditatie van de bacheloropleiding Marketing Communicatie van The New School for Information Services. Bij dit verbeterplan voegen wij het adviesrapport van de beoordeling door het panel, naar aanleiding van de visitatie die plaatsvond op 27 februari 2025. Oorspronkelijk dienden wij de aanvraag in te dienen vóór 1 mei 2025, maar wij hebben hiervoor uitstel gekregen tot 1 oktober 2025. De details van dit uitstelverzoek zijn uitgebreid besproken met beleidsadviseur van de NVAO Carina Schaafsma. Mocht er behoefte zijn aan meer informatie hierover, dan verwijst ik u graag naar haar.

Het panel heeft een positief oordeel onder voorwaarden afgegeven. Hoewel wij respect hebben voor deze beoordeling en ons zullen inspannen om aan de voorwaarden te voldoen, willen wij benadrukken dat wij ons niet herkennen in dit eindoordeel. Veel van de punten die als voorwaarden zijn benoemd, zijn namelijk al langere tijd geleden in gang gezet en gedocumenteerd in onze Zelfevaluatie (ZER) die wij eerder stuurden naar de NVAO. Daarin is per standaard een reflectie opgenomen waarin wij aangeven welke stappen al zijn gezet, waar wij nu staan en waar wij actief aan werken. Ons proces is gericht op voortdurende ontwikkeling; wij ervaren dat dit onvoldoende tot uiting is gekomen in de beoordeling.

Wij hechten er waarde aan om de vrijheid te behouden om de gevraagde verbeteringen vorm te geven op een wijze die past bij onze visie en ons leerconcept. The New School werkt met competentiegericht onderwijs, waarbij onze studenten zes competenties op drie niveaus ontwikkelen. Ze behalen in jaar vier aantoonbaar het eindniveau, zoals blijkt uit onder andere hun eindwerken, de posities die zij na afstuderen innemen en de positieve feedback uit het werkveld. Administratieve en procesmatige aspecten zijn de afgelopen jaren al sterk verbeterd en vragen nu vooral nog om verdere verfijning.

In het adviesrapport wordt melding gemaakt van vier eindwerken die volgens het panel niet op niveau zijn qua onderzoek. Wij betreuren het dat het panel niet wilde aangeven om welke eindwerken het gaat. Voor het leerproces en de transparantie zou die informatie waardevol

zijn geweest. Desondanks zijn wij overtuigd van de kwaliteit van ons onderwijs en blijven wij inzetten op verbetering, professionalisering en borging.

Ons doel is de topopleiding te blijven met een duidelijk profiel in marketing, communicatie, creativiteit en ondernemerschap. Een opleiding die al jaren een hoge NSE-score behaalt en met alumni die uitermate succesvol zijn in het werkveld. Een opleiding waar de nadruk ligt op persoonlijke aandacht. Juist in deze tijd, waarin studenten meer dan ooit behoefte hebben aan welzijn en gezien worden, zetten we in op de combinatie van betrokkenheid én kwaliteit. We zijn ook vastbesloten dit te blijven doen.

Wij wensen u veel leesplezier bij dit verbeterplan en vertrouwen erop dat wij met dit traject aantonen dat The New School haar positie als sterke, toekomstgerichte bacheloropleiding verder uitbouwt.

*Jady Petovic
Directeur The New School*



THE NEW SCHOOL FOR INFORMATION SERVICES

MARKETING
COMMUNICATIE
CREATIVITEIT
ONDERNEMEN

STANDAARD 3: TOETSING

ONTWERP TOETSINSTRUMENTARIUM

Het panel benoemt in haar advies de wens om de competentiematrix volledig en aantoonbaar door te vertalen in het toetsontwerp van jaar 3 en 4, zodat alle beoogde competenties zichtbaar, valide en op het juiste niveau worden getoetst.

COMPETENTIEMATRIX

Naar aanleiding van het advies heeft het team onder begeleiding van onderwijskundige Ard Sonneveld de competentiematrix onder de loep genomen in een op maat gemaakte competentie-training. Dit heeft geleid tot een nieuwe competentiematrix (zie bijlage 1) en meer bewustzijn in het team voor de competentieniveaus. Deze competentiematrix is per september 2025 in gebruik genomen en kent de volgende belangrijke wijzigingen:

- De afbakening van de niveaus is aangescherpt. Niveau 1 blijft gekoppeld aan het propedeusejaar. Niveau 2 is niet langer uitsluitend verbonden aan het tweede studiejaar, maar beslaat de gehele leerroute van jaar 2 en 3 en wordt over beide jaren heen getoetst. Het afsluitende niveau 3 is voorbehouden aan het vierde studiejaar en richt zich op de afstudeerfase.
- Er is een profiel toegevoegd per niveau binnen de competentiematrix, om de doorlopende leerlijn en het ontwikkelpad van de student expliciet zichtbaar te maken. De profielen geven per niveau een samenvattend beeld van de leer- en ontwikkelfocus, passend bij de fase van de opleiding.
- De competenties zijn scherper en beknopter geformuleerd, in samenhang met de profielen per niveau, om de leesbaarheid, toepasbaarheid en transparantie te vergroten. Door de competenties kernachtiger te verwoorden sluiten ze beter aan bij de ontwikkelingsfase van de student en bij de bijbehorende profielschets.

COMPETENTIES PER NIVEAU OPGENOMEN IN DE STUDENTWIJZER

Met de invoering van een nieuw format voor de studentwijzer (de modulehandleiding) zijn de competenties per niveau expliciet opgenomen. Daarmee is voor studenten nog duidelijker zichtbaar aan welke competenties zij binnen een module werken en zo leren zij gedurende de opleiding door de bril van de competenties te kijken. Voorheen werden de competenties in de studentwijzers niet per niveau onderscheiden. Daarnaast is de standaardisatie van de formulering van de leerdoelen geborgd door te werken met een vaste structuur: inhoud, werkwoord, succescriteria en condities. Het nieuwe format heeft gezorgd voor meer standaardisatie in de opbouw en presentatie van de studentwijzers. Hierdoor zijn structuur, formulering en informatievoorziening consistentier geworden, wat de transparantie voor studenten en docenten vergroot.

Deze wijziging is inmiddels geïmplementeerd in de studentwijzers van jaar 1 en 2. Vanaf semester 2 (na de stages) zijn ook de studentwijzers van jaar 3 en 4 aangepast. Hiermee zijn de competenties en het beheersingsniveau in alle studentwijzers systematisch en integraal opgenomen binnen het lopende studiejaar.

INVOERING CURRICULUMCOMMISSIE

De behoefte aan de invoering van een curriculumcommissie bestond al. Met de uitbreiding van het vaste docententeam is nu ook de benodigde capaciteit beschikbaar. In studiejaar 2025/2026 zijn de eerste stappen gezet naar de inrichting van deze commissie.

De curriculumcommissie krijgt een centrale rol in het curriculumbeheer door systematisch toezicht te houden op de samenhang van het programma en de aansluiting op het werkveld. Daarmee zorgen we voor een versterking van de borging van de competenties en de daaraan gekoppelde leerdoelen per jaar en per module.

TOETSBELEID / SKE ONDERZOEK

Docent en examencommissielid Frank Pynenburg is gestart met de SKE-training. In het kader van zijn onderzoek gerelateerd aan de SKE heeft hij de opdracht gekregen om het toetsbeleid van TNS te versterken. De focus ligt hierbij op de invoering van assessments op alle niveaus, zodat we de competenties per niveau beter kunnen borgen.

Met deze ontwikkeling stimuleren wij studenten vanaf het eerste studiejaar om vanuit de competenties te leren en te reflecteren. Hierdoor zorgen we voor een betere verankering van het competentiegericht onderwijs in de opleiding. Studenten kunnen zo ook bewuster toewerken naar het beoogde eindniveau.

We zullen de assessments inbedden in de module Persoonlijke en professionele ontwikkeling, die als rode draad door de hele opleiding loopt. De uitkomsten van het onderzoek vormen de basis voor de implementatie van deze assessments. De ambitie is om in trimester 3 van studiejaar 2025/2026 te beginnen met een pilot in jaar 1 en semester 1 van studiejaar 2026/2027 met een pilot in jaar 4. Daarbij zullen we de competenties voor het eerst op een afgebakende wijze toetsen in assessments.

COMPETENTIES IN DE STAGES

De herindeling van competentieniveaus 2 en 3 zorgt voor een duidelijke afbakening tussen de stages in jaar 3 en jaar 4. Tijdens stage 1 formuleert de student leerdoelen die gekoppeld zijn aan de competenties 1, 4, 5 en 6 op niveau 2. Met de ervaring uit stage 1 en de opgedane kennis in het verdiepingsemester werkt de student in stage 2 aan alle zes de competenties op niveau 3. Met ingang van studiejaar 2026/2027 worden de beoordelingscriteria voor zowel stage 1 als stage 2 aangescherpt, waarbij meer de nadruk wordt gelegd op de competentieontwikkeling.

UITWERKING EN UITVOERING TOETSING

Het panel benoemt dat de beoordeling in de afstudeerfase moet worden verbeterd met systematische normering, duidelijke formulieren, borging van transparantie, kalibratie en professionalisering, zodat deze consistent, navolgbaar en transparant inzicht geeft in het bereikte niveau van studenten op alle beoogde competenties.

AANSCHERPING BEOORDELINGSFORMULIEREN

Naar aanleiding van dit advies worden alle beoordelingsformulieren, op basis van een evaluatie van de huidige lichte en in samenspraak met de examencommissie, opnieuw vormgegeven. De beoordelingscriteria zullen daarbij helder en specifiek worden geformuleerd, zodat per onderdeel de inhoudelijke kwaliteit van het werk wordt getoetst. Daarbij gaat het onder meer om de mate waarin de student:

- relevante vakinhoudelijke kennis correct en volledig toepast
- een onderbouwde koppeling met de competenties weet te maken
- theoretische concepten weet te verbinden met de praktijk
- blijkt geeft van diepgang in reflectie en argumentatie

Het afstudeerproject – bestaande uit een plan van aanpak, onderzoek en beroepsproduct – wordt door de student gepresenteerd aan de eerste en tweede begeleider en een externe assessor. Met ingang van studiejaar 2026/2027 zullen we de toetsing van de zes competenties op niveau 3 loskoppelen van het afstudeerassessment en onderbrengen als apart assessment bij de module Persoonlijke en professionele ontwikkeling.

We verbeteren de borging van een gelijkwaardige beoordeling van de afstudeerwerken door:

- structureel kalibreren met de afstudeerassessoren
- verschillende en wisselende combinaties van eerste en tweede assessor
- steekproeven uit afstudeerdossiers door examencommissie

ADMINISTRATIEF

Naar aanleiding van het advies voor het aanscherpen van de administratieve processen, controleert de afstudeercoördinator op standaard momenten tijdens én na afloop van het afstudeertraject de volledigheid van de (afstudeer)dossiers en de correctheid van de betreffende beoordelingsdocumenten.

STANDAARD 4: GEREALISEERDE LEERRESULTATEN

BORGING GEREALISEERD EINDNIVEAU

Het panel benoemt in haar advies expliciet de borging van het gerealiseerd eindniveau. Daarin maakt zij onderscheid in de borging van de gerealiseerde leerresultaten op bachelorniveau, zowel in onderzoeksrapportages als in beroepsproducten, en in de versterking van eindwerken op het gebied van onderzoeksvraagstelling, methodologische onderbouwing, betrouwbaarheid van bronnen en de relatie tussen onderzoeksresultaten, conclusies en het beroepsproduct.

ONDERZOEKSLIJN

Het versterken van de onderzoeksvaardigheden op eindniveau vraagt om een verbetering van de onderzoekslijn door de gehele opleiding heen. In lijn met de al langer bestaande wens om de leerlijn Onderzoeksvaardigheden structureel te versterken is vanaf augustus 2025/2026 een vaste en ervaren docent aangesteld voor jaar 1, 2 en 3. De docent heeft de opdracht gekregen om de leerlijn met een kritische blik te herontwikkelen. Daarin staan samenhang, een duidelijke opbouw richting het eindniveau, verdieping van de theorie en een betere aansluiting op het werkveld, centraal. Zij is tevens docent van de module Persoonlijke en professionele ontwikkeling. Zo motiveert zij studenten niet alleen voor de stof, maar stimuleert zij ook hun houding, zelfreflectie en blik op het werkveld. Vanuit deze dubbele rol kan actief gewerkt worden aan één van onze kernwaarde: nieuwsgierigheid.

Inmiddels zijn de vernieuwde modules in het eerste trimester van jaar 1 en 2 ingevoerd. De module Onderzoeksvaardigheden is in beide jaren aanzienlijk verzwaaard, met een duidelijke verbetering in de opbouw, de inzet van complexere beroepsdiscussies, de toevoeging van kennistoetsen en er is verplichte literatuur ingevoerd (Kostelijk, E., Broekhoff, M., & Stumpel, H. (2021). Marktonderzoek (10e editie). Noordhoff.) die studenten in alle leerjaren gebruiken. Daarnaast zijn in jaar 2 reparatieopdrachten ontwikkeld om niveauverschillen tussen cohorten te voorkomen. Hiermee wordt een sterker theoretisch fundament gelegd en wordt de doorlopende leerlijn in onderzoeksvaardigheden geborgd.

In studiejaar 2024/2025 is de module Onderzoeksvaardigheden in jaar 3 al herontwikkeld en ingevoerd. Deze herziening heeft geleid tot een verzwaring van de eindopdracht, een betere aansluiting op de beroepspraktijk, de invoering van relevante literatuur en het actieve gebruik van de SWOCC-kennisbank. Vanaf semester 2 van studiejaar 2025/2026 wordt de module overgenomen door de nieuwe docent, die de opdracht heeft om de inhoud verder te reviseren met nadrukkelijke aandacht voor aansluiting op de voorgaande studiejaar en de doorlopende onderzoekslijn binnen het curriculum.

Om de onderzoeksvaardigheden in jaar 4 zo goed mogelijk te borgen, is een aantal aanpassingen gedaan:

- De docent Onderzoeksvaardigheden begeleidt de nieuw ingevoerde onderzoeksopdracht tijdens stage 2;

- Naast een voorwaardelijk minimumaantal studiepunten (160) wordt als eis toegevoegd dat de student alle modules Onderzoeksvaardigheden tot en met jaar 3 moet hebben behaald om met afstuderen te mogen beginnen;
- Na terugkomst van stage 2 volgt er een aantal workshops die de student ondersteunen bij het schrijven van het afstudeervoorstel;
- De docent Onderzoeksvaardigheden beoordeelt – in samenspraak met de afstudeercoördinator – het afstudeervoorstel;
- De docent Onderzoeksvaardigheden beoordeelt – in samenspraak met de afstudeerbegeleider – het plan van aanpak.

ITERATIEF ONDERZOEK

In studiejaar 2024/2025 is iteratief onderzoek sterker geïntegreerd in het curriculum door de herziening van de tweedejaarsmodules Waardecreatie door innovatie en From idea to impact. In deze modules werken studenten actief met waardepropositie-ontwerp op basis van de theorie van Osterwalder. De bijbehorende literatuur was al verplicht studiemateriaal, maar wordt nu intensiever en doelgerichter ingezet. Dit biedt studenten concrete handvatten om een iteratief onderzoeksproces te doorlopen. Binnen de leerlijn Onderzoeksvaardigheden wordt bovendien expliciet aandacht besteed aan het onderscheid tussen iteratief en lineair onderzoek. Voor het huidige studiejaar staat de revisie van de derdejaars verdiepingsmodule Concept and Ideas op de planning, waarin opnieuw de samenhang met eerdere modules, de verdere verdieping van waardepropositie-ontwerp en de aansluiting op het eindniveau en het werkveld centraal staan.

SWOCC

SWOCC (Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Commerciële Communicatie) is een kennisinstituut waarvan TNS sinds enkele jaren begunstiger is. Sinds vorig jaar is de samenwerking geïntensiveerd. Studenten hebben toegang tot de SWOCC-kennisbank, waarmee zij actuele wetenschappelijke inzichten over merken, marketing en communicatie kunnen toepassen in de praktijk. Daarnaast biedt SWOCC een breed relatienetwerk en organiseert het bijeenkomsten, lezingen en workshops waarin wetenschappers en professionals kennis en ervaringen uitwisselen.

Concrete voorbeelden van de samenwerking zijn een gastcollege van SWOCC-onderzoeker Marie-Selien Fakkert over *brand-related user generated content* en lezingen van het SWOCC die door docenten zijn bezocht. Sinds dit jaar kunnen TNS-afstudeerders deelnemen aan de jaarlijkse SWOCC Scriptieprijs, waaraan een geldbedrag is verbonden en waarbij de winnaar zijn of haar onderzoek presenteert op het SWOCC Symposium. Binnen de leerlijn Onderzoeksvaardigheden wordt de kennisbank structureel ingezet. Voor de komende jaren is de ambitie om de samenwerking verder te intensiveren door gastcolleges, excursies en workshops voor studenten te organiseren in samenwerking met het SWOCC.

ONDERZOEKSOPDRACHT STAGE 2

Om studenten hun onderzoeksvaardigheden te laten toepassen in de beroepspraktijk, is de voorheen 'vrije opdracht' in stage 2 vervangen door een onderzoeksopdracht. Hiervoor gaan studenten op zoek naar een behoefte, probleem of uitdaging binnen hun stagebedrijf. Op de stageterugkomdag, halverwege de stage, volgen zij op school een workshop gericht op deze opdracht, waarna

zij deze in de tweede helft van de stage uitvoeren. De onderzoeksopdracht sluit aan op de module Onderzoeksvaardigheden in jaar 3 en bereidt de student voor op het onderzoek in de afstudeerfase.

RELATIE EINDWERKEN MET HET MARKETING- EN COMMUNICATIEVAKGEBIED

In een intensieve, klassikale startweek – direct aansluitend op de tweede stage – schrijven studenten, ondersteund door workshops (onder andere Onderzoeksvaardigheden en gastsprekers uit het werkveld), hun afstudeervoorstel. Daarbij wordt nadrukkelijk toegezien op de aansluiting van het afstudeeronderwerp op het vakgebied waarvoor de studenten worden opgeleid. De docent onderzoeksvaardigheden en de afstudeercoördinator beoordelen het afstudeervoorstel.

TOETSING COMPETENTIES EN AFSTUDEREN

Met de volgende lichte afstudeerders – start september 2026 – wordt een pilot gestart waarbij het niveau 3 assessment wordt losgekoppeld van het afstudeerassessment en de zes competenties binnen het vak Persoonlijke en professionele ontwikkeling worden getoetst. De student vult hiervoor een zelfevaluatie in en wordt bevraagd door twee assessoren. Deze pilot loopt vooruit op de invoering van ontwikkelassessments, die aan het eind van elk competentieniveau, eveneens binnen de module Persoonlijke en professionele ontwikkeling, zullen worden afgenomen.

Tijdens het afstudeerassessment presenteert de student zijn of haar afstudeerproduct en wordt daarnaast op het proces beoordeeld door eerste en tweede lezer en een extern assessor.

AFSTUDEREN 2025–2026 | REEDS AANGEPAST:

- Een gezamenlijke startweek waarin de studenten hun afstudeervoorstel schrijven;
- Klassikale én individuele begeleiding;
- Plan van aanpak door eerste begeleider én onderzoeksdocent beoordeeld om zodoende de kwaliteit en het niveau van de onderzoekscomponent te waarborgen;
- Strakkere planning en duidelijkere deadlines;
- Aanpassingen in het curriculum van jaar 4 ter ondersteuning van het afstuderen (onder andere Professioneel Schrijven, Persoonlijke en professionele ontwikkeling, Onderzoeksvaardigheden).

AFSTUDEREN 2026–2027 | BEOOGDE AANPASSINGEN:

- Nieuwe beoordelingsformulieren met heldere criteria, gebaseerd op de competenties;
- Structurele kalibratie;
- Het loskoppelen van afstudeerassessment en competentieassessment;
- Sterke onderbouwing van het afstudeervoorstel, met een duidelijke koppeling van het onderwerp aan marketing en/of communicatie;
- Als voorwaarde om te mogen afstuderen zijn de modules van Onderzoeksvaardigheden behaald tot en met jaar 3.

BIJLAGE 1

COMPETENTIEMATRIX TNS

NIVEAU 1 (PROPEDEUSE)

PROFIELSCHETS:

OP NIVEAU 1 STAAT CENTRAAL WIE DE STUDENT IS.

DE STUDENT MAAKT KENNIS MET HET BREDE WERKVELD VAN MARKETING, COMMUNICATIE EN DE CREATIEVE INDUSTRIE. DE STUDENT OEFENT MET HET TOEPASSEN VAN THEORIE IN GEKADERDE CASUSSEN EN PROJECTEN. DE NADRIJK LIGT OP HET VERGAREN EN TOEPASSEN VAN KENNIS EN HET ONTWIKKELEN VAN STUDIEVAARDIGHEDEN: *HOE LEER IK, HOE ORGANISEER IK MIJN WERK, EN HOE ZET IK DE EERSTE STAPPEN ALS BEGINNEND PROFESSIONAL?*

1. OMGEVINGSBEWUSTZIJN	DE STUDENT KAN, MET BEHULP VAN AANGEREIKTE KENNIS, ONTWIKKELINGEN IN MARKETING, COMMUNICATIE EN MAATSCHAPPIJ HERKENNEN. DE STUDENT KAN DE INZICHTEN HIERUIT TOEPASSEN IN EENVOUDIGE CASUSSEN EN PROJECTEN.
2. STRATEGISCH HANDELEN	DE STUDENT STELT (PERSOONLIJKE) KORTETERMIJNDOELEN OP BINNEN EEN EENVOUDIG PROJECT. DE STUDENT REFLECTEERT OP HET EIGEN HANDELEN DOOR INZICHTEN TE HEBBEN IN ORGANISATIEBELEID, STRATEGIE EN (INTERCULTURELE) COMMUNICATIE.
3. ONDERZOEKEN EN ANALYSEREN	DE STUDENT LAAT EEN ONDERZOEKENDE HOUDING ZIEN, EN OEFENT MET EEN KLEINSCHALIG PRAKTIJKGERICHT ONDERZOEK. DE STUDENT SELECTEERT EN ANALYSEERT INFORMATIE EN KAN DAAROVER RAPPORTEREN IN EEN OVERZICHTELIJKE CONTEXT.
4. EFFECTIEF COMMUNICEREN	DE STUDENT COMMUNICEERT HELDER EN RESPECTVOL IN WOORD EN BEELD, BINNEN EEN EENVOUDIGE (OOK INTERCULTURELE) CONTEXT. DE STUDENT KAN OP GESTRUCTUREERDE WIJZE ZOWEL MONDELING ALS SCHRIFTELIJK PRESENTEREN. DE STUDENT MAAKT KENNIS MET DE EERSTE STAPPEN VAN NETWERKEN EN HET ONDERHOUDEN VAN (ZAKELIJKE) RELATIES.
5. ONTWIKKELEN, OPLOSSEN, ORGANISEREN EN REALISEREN	DE STUDENT WERKT, ZELFSTANDIG EN SAMEN, AAN EEN EENVOUDIG BEROEPSPRODUCT. TEKST, BEELD EN AUDIO WORDEN DAARBIJ INGEZET BINNEN EEN CREATIEF CONCEPT, GERICHT OP DE REALISATIE VAN EEN MARKETING- OF COMMUNICATIEPRODUCT.
6. PERSOONLIJKE EN PROFESSIONELE ONTWIKKELING	DE STUDENT LEERT DE EIGEN KWALITEITEN EN ONTWIKKELPUNTEN HERKENNEN EN STELT PERSOONLIJKE LEERDOELEN OP. DAARBIJ OEFENT DE STUDENT MET STUDIEVAARDIGHEDEN ZOALS ORGANISEREN, SAMENWERKEN EN OMGAAN MET FEEDBACK. DE STUDENT TOONT MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID, RESPECT, EMPATHIE EN PROFESSIONEEL GEDRAG, EN REFLECTEERT KRITISCH OP DE EIGEN STUDIEAANPAK, SAMENWERKING EN ONTWIKKELING.

NIVEAU 2 (EINDE JAAR 3)

PROFIELSCHETS:

OP NIVEAU 2 ONTWIKKELT DE STUDENT ZICH VAN ZELFSTANDIGE STUDENT (JAAR 2) NAAR BEGINNEND BEROEPSBEOEFENAAR (JAAR 3).

IN JAAR 2 LEERT DE STUDENT ZELFSTANDIGER WERKEN IN ONDERWIJSPROJECTEN EN OEFENT MET HET BEDENKEN EN UITWERKEN VAN CONCEPTEN EN PROJECTEN VOOR ECHTE OPDRACHTGEVERS.

IN JAAR 3 LOOPT DE STUDENT EEN ORIËTERENDE STAGE, WAARIN DIE KENNIS EN VAARDIGHEDEN TOEPAST IN DE PRAKTIJK. DE STUDENT LEERT FUNCTIONEREN IN EEN PROFESSIONELE WERKOMGEVING. DAARNA VOLGT DE STUDENT VERDIEPINGS- EN KEUZEVAKKEN, WAARIN PERSOONLIJKE INTERESSES EN HET BEROEPSPROFIEL CENTRAAL STAAN. ZO GEEFT DE STUDENT RICHTING AAN EEN PERSOONLIJK PROFIEL BINNEN MARKETING, COMMUNICATIE OF (CREATIEF) ONDERNEMERSCHAP.

DE NADRIJK LIGT OP ZELFSTANDIG LEREN WERKEN, HET BEDENKEN VAN PLANNEN EN CONCEPTEN, EN HET TOEPASSEN VAN KENNIS IN PROJECTEN, STAGE EN VERDIEPINGSVAKKEN. DE STUDENT MAAKT DE STAP VAN LEREN LEREN NAAR LEREN WERKEN: HOE WERK IK, HOE NEEM IK VERANTWOORDELIJKHEID EN HOE ONTWIKKEL IK MEZELF RICHTING HET BEROEPEN-VELD ALS ZELFSTANDIGE PROFESSIONAL?

1. OMGEVINGSBEWUSTZIJN	DE STUDENT ANALYSEERT EN SIGNALEERT (INTERNATIONALE) ONTWIKKELINGEN IN MARKETING, COMMUNICATIE EN MAATSCHAPPIJ MET BEHULP VAN BETROUWBARE BRONNEN. DE STUDENT PAST ZELFGEKOZEN WERKWIJZEN TOE OP EENVOUDIGE PROJECTEN TIJDENS DE ORIËTERENDE STAGE.
2. STRATEGISCH HANDELEN	DE STUDENT FORMULEERT LANGETERMIJNDOELEN EN MAAKT EEN PLAN VAN AANPAK OM DEZE TE BEREIKEN. DE STUDENT BEGRIJPT HOE MARKETING- EN COMMUNICATIE-BELEID WERKT IN EEN (INTER)NATIONALE CONTEXT EN KAN DIT OPERATIONALISEREN IN CONCEPTEN, PROJECTEN EN BEROEPSPRODUCTEN.
3. ONDERZOEKEN EN ANALYSEREN	DE STUDENT HEEFT EEN ONDERZOEKENDE HOUDING EN VOERT ZELFSTANDIG EEN EENVOUDIG PRAKTIJKGERICHT ONDERZOEK UIT OF DRAAGT BIJ AAN EEN COMPLEX ONDERZOEK. DE STUDENT KAN ZELFSTANDIG EEN PASSENDE ONDERZOEKSMETHODIEK SELECTEREN EN DEZE MET KENNIS VAN KWALITEITSCRITEIA UITVOEREN. OP DOEL-GERICHTE WIJZE ANALYSEERT EN EVALUEERT DE STUDENT RESULTATEN EN KAN DAAROVER PROFESSIONEEL RAPPORTEREN.
4. EFFECTIEF COMMUNICEREN	DE STUDENT COMMUNICEERT EFFECTIEF IN WOORD EN BEELD MET VERSCHILLENDE STAKEHOLDERS, EN NEEMT DAARVOOR ZELF HET INITIATIEF. MIDDELS DE JUISTE INZET VAN TONE OF VOICE, STORYTELLING EN ARGUMENTATIE KAN DE STUDENT DOELGROEPEN BEREIKEN VOOR MARKETING- EN COMMUNICATIEDOELEINDEN. DE STUDENT VOERT PROFESSIONELE GESPREKKEN EN ONDERHANDELINGEN IN HET NEDERLANDS EN HET ENGELS.
5. ONTWIKKELEN, OPLOSSEN, ORGANISEREN EN REALISEREN	DE STUDENT BEDENKT EN ONTWIKKELT (CREATIEVE) CONCEPTEN EN WERKT DEZE ZELFSTANDIG UIT TOT RELEVANTE BEROEPSPRODUCTEN. DAARBIJ HOUDT DE STUDENT REKENING MET DOELGROEP EN CONTEXT, EN ZET TEKST, BEELD EN AUDIO EFFECTIEF IN VOOR MARKETING- EN COMMUNICATIEDOELEINDEN.
6. PERSOONLIJKE EN PROFESSIONELE ONTWIKKELING	DE STUDENT STELT REALISTISCHE LEERDOELEN OP, REFLECTEERT KRITISCH OP HET EIGEN FUNCTIONEREN EN BENUT FEEDBACK OM HET WERK TE VERBETEREN. DE STUDENT TOONT ZELFSTANDIGHEID EN VERANTWOORDELIJKHEID IN HET UITVOEREN VAN TAKEN, WERKT EFFECTIEF SAMEN MET ANDEREN EN ONTWIKKELT EEN PROFESSIONELE HOUDING DIE PAST BIJ EEN REALISTISCHE WERKOMGEVING. DAARBIJ LAAT DE STUDENT BETROKKENHEID, RESPECT EN ETHISCH HANDELEN ZIEN EN LEERT OMGAAN MET ONVERWACHTTE SITUATIES.

NIVEAU 3 (AFSTUDEREN)

PROFIELSCHETS:

OP NIVEAU 3 ONTWIKKELT DE STUDENT ZICH TOT YOUNG PROFESSIONAL.

DE NADRIJK LIGT OP HET ZELFSTANDIG MANAGEN VAN COMPLEXE VRAAGSTUKKEN, HET UITVOEREN VAN PRAKTIJKGERICHT ONDERZOEK EN HET REALISEREN VAN OPLOSSINGEN DIE AANSLUITEN BIJ DE BEROEPSPRAKTIJK. DE STUDENT LEERT ALS PROFESSIONAL TE FUNCTIONEREN IN EEN VERANDERENDE (INTER)NATIONALE CONTEXT EN VERANTWOORDELIJKHEID TE NEMEN VOOR EIGEN KEUZES EN RESULTATEN.

DE STUDENT MAAKT DE STAP VAN LEREN WERKEN NAAR ZELFSTANDIG MANAGEN: HOE STUUR IK PROCESSEN AAN, HOE NEM IK BESLISSINGEN EN HOE PROFILEER IK MIJ ALS YOUNG PROFESSIONAL IN HET WERKVELD?

1. OMGEVINGSBEWUSTZIJN	DE YOUNG PROFESSIONAL SIGNALEERT MAATSCHAPPELIJKE EN BEROEPSMATIGE ONTWIKKELINGEN EN VERTAALT DEZE NAAR CREATIEVE EN RELEVANTE MARKETING- EN COMMUNICATIEPROJECTEN. DE STARTBEKWAME PROFESSIONAL DOET DIT (ONDER BEGELEIDING) TIJDENS DE STAGE EN AFSTUDEEROPDRACHT.
2. STRATEGISCH HANDELEN	DE YOUNG PROFESSIONAL STELT (CREATIEVE) LANGETERMIJNDOELEN EN PROGNOSES OP EN TOETST DEZE BINNEN EEN VERANDEREND (INTER)NATIONAAL VAKGEBIED. DE STARTBEKWAME PROFESSIONAL ONTWIKKELT EN EVALUEERT CONCEPTEN EN PROJECTEN. DIT GEBEURT TIJDENS DE STAGE EN AFSTUDEEROPDRACHT.
3. ONDERZOEKEN EN ANALYSEREN	DE YOUNG PROFESSIONAL ONDERZOEKT ZELFSTANDIG EEN PRAKTIJKGERICHTE ONDERZOEKSVRAAG IN EEN COMPLEXE CONTEXT, MET GEBRUIK VAN RELEVANTE METHODEN. OP DOELGERICHTE WIJZE ANALYSEERT EN EVALUEERT DE STARTBEKWAME PROFESSIONAL ZELFSTANDIG RESULTATEN EN KAN DAAROVER PROFESSIONEEL RAPPORTEREN. DIT GEBEURT TIJDENS DE STAGE EN AFSTUDEEROPDRACHT, ZOWEL IN ITERATIEVE ALS LINEAIRE ONDERZOEKSOPZETTEN.
4. EFFECTIEF COMMUNICEREN	DE YOUNG PROFESSIONAL COMMUNICEERT OVERTUIGEND EN DOELGERICHT IN WOORD EN BEELD OM (ORGANISATIE)DOELEN TE BEREIKEN. DE YOUNG PROFESSIONAL PRESENTEERT PLANNEN AAN MANAGEMENT EN STAKEHOLDERS EN ONDERHOUDT NETWERKRELATIES TIJDENS DE STAGE EN AFSTUDEEROPDRACHT.
5. ONTWIKKELEN, OPLOSSEN, ORGANISEREN EN REALISEREN	DE YOUNG PROFESSIONAL CREËERT, OP BASIS VAN ONDERZOEK, EEN (CREATIEF) BEROEPSPRODUCT OF FORMULEERT AANBEVELINGEN OF CONSTATERINGEN DIE AANSLUITEN BIJ EEN COMPLEX VRAAGSTUK OF OPDRACHT. DE YOUNG PROFESSIONAL KAN LEIDINGGEVEN BINNEN EEN TEAM DOOR EXPERTISE TE DEFINIËREN, TE ORGANISEREN EN TE BEOORDELEN. DIT WORDT ZELFSTANDIG TOEGEPAST IN STAGE EN AFSTUDEEROPDRACHT.
6. PERSOONLIJKE EN PROFESSIONELE ONTWIKKELING	DE YOUNG PROFESSIONAL TOONT EEN PROFESSIONELE WERKHOUING, VERANTWOORDT WERKWIJZEN EN RESULTATEN EN HEEFT EEN DUIDELIJK BEELD VAN HET EIGEN PROFIEL ALS AANKOMEND PROFESSIONAL. DE YOUNG PROFESSIONAL WERKT ZELFSTANDIG, REFLECTEERT KRITISCH EN LAAT ZIEN HOE PERSOONLIJKE KWALITEITEN EN ONTWIKKELPUNTEN AANSLUITEN BIJ HET BEROEPENVELD. DE STARTBEKWAME PROFESSIONAL HANTEERT PROJECT- EN TIJDMANAGEMENT OM RESULTATEN TE REALISEREN EN WEET ZICHZELF BEWUST EN ZELFVERZEKERD TE POSITIONEREN RICHTING DE ARBEIDSMARKT, ZOWEL IN STAGE ALS IN DE AFSTUDEEROPDRACHT.



**THE NEW SCHOOL
FOR INFORMATION SERVICES**

MARKETING
COMMUNICATIE
CREATIVITEIT
ONDERNEMEN



TNS

THE NEW SCHOOL FOR INFORMATION SERVICES

**MARKETING
COMMUNICATIE
CREATIVITEIT
ONDERNEMEN**

**JAN LUIJKENSTRAAT 98 - 100
1071 CV AMSTERDAM
0031 (0)20 471 17 87**

WWW.THENEWSCHOOL.NL

**ONZE SCHOOL BEVINDT ZICH TUSSEN HET MUSEUMPLEIN EN DE P.C. HOOFSTRAAT
MIDDENIN HET PRACHTIGE MUSEUM QUARTER AMSTERDAM
BEREIKBAAR VANAF AMSTERDAM CS MET TRAM 2 EN 12 (REISTIJD 15 MINUTEN)**