

NVAO  NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING  
ASSOCIATE DEGREE  
SMART MEDIA PRODUCTION  
Saxion Hogeschool

ADVIESRAPPORT  
29 januari 2026

## Inhoud

<b>1</b>	Procedure TNO.....	3
<b>2</b>	Nieuwe opleiding.....	4
2.1	Algemene gegevens.....	4
2.2	Profiel.....	4
2.3	Panel.....	4
<b>3</b>	Oordeel.....	5
<b>4</b>	Sterke punten.....	6
<b>5</b>	Aanbevelingen.....	7
<b>6</b>	Beoordeling.....	8
6.1	Standaard 1: Beoogde leerresultaten.....	8
6.2	Standaard 2: Onderwijsleeromgeving.....	10
6.3	Standaard 3: Toetsing.....	13
6.4	Graad.....	17

# 1 Procedure TNO

Om erkenning door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) te verkrijgen, moet een nieuwe opleiding met succes de procedure toets nieuwe opleiding (TNO) doorlopen. Alleen na deze kwaliteitstoets kan de onderwijsinstelling de wettelijk beschermde getuigschriften of diploma's voor de opleiding uitreiken.

De procedure voor een nieuwe opleiding is iets anders dan voor bestaande opleidingen die al zijn geaccrediteerd. Een TNO is een *plan*beoordeling. Na accreditatie valt ook de nieuwe opleiding onder de reguliere accreditatieprocedure.

Een NVAO-panel van deskundigen toetst de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen 'peers' vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. Informatie over de invulling van het locatiebezoek en een overzicht van het bestudeerde materiaal zijn op te vragen bij de NVAO.

De beoordeling is gebaseerd op de standaarden zoals omschreven in het 'Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs Nederland' van de NVAO (Staatscourant 2024, nr. 6405). Deze plantoetsing geldt voor instellingen met een erkenning instellingstoets kwaliteitszorg. Het panel geeft een gemotiveerd oordeel over de standaarden op een driepuntsschaal: voldoet, voldoet ten dele, of voldoet niet. Vervolgens formuleert het panel een gemotiveerd eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding, eveneens op een driepuntsschaal: positief, positief onder voorwaarden, of negatief.

Dit adviesrapport bevat de bevindingen, overwegingen en oordelen van het panel, evenals de sterke punten en aanbevelingen. Op basis van dit rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. Een beknopt adviesrapport is eveneens beschikbaar. De NVAO publiceert beide rapporten.<sup>1</sup>

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de TNO-procedure is te vinden op [www.nvao.net](http://www.nvao.net).

---

<sup>1</sup> <https://www.nvao.net/nl/besluiten>

## 2 Nieuwe opleiding

### 2.1 Algemene gegevens

Instelling	: Saxion Hogeschool
Opleiding	: Smart Media Production
Variant(en)	: Voltijd
Graad	: Associate degree
Afstudeerrichtingen	: N.v.t.
Locatie(s)	: Enschede
Studieomvang	: 120 EC <sup>2</sup>

### 2.2 Profiel

De Associate degree Smart Media Production (Ad SMP) is een tweejarige opleiding van 120 EC die wordt aangeboden vanuit locatie Enschede van Saxion Hogeschool. De Ad SMP leidt professionals op die als innovatieve mediamaker binnen elke organisatie zowel productie als distributie van slimme content effectief en efficiënt uit kunnen voeren. Deze praktijkgerichte opleiding is in nauwe samenwerking met het werkveld tot stand gekomen.

### 2.3 Panel

#### Samenstelling

- Dr. Ir. Guido Stompff, voorzitter, lector Design Thinking bij Hogeschool Inholland;
- Britt Kenter, MA, Head of Clients, We agency (door omstandigheden afwezig tijdens visitatie);
- Dr. Marnix van Gisbergen, lector en R&D manager bij Breda University of Applied Sciences;
- Clint Kivits, student bachelor Werktuigbouwkunde bij Avans Hogeschool.

#### Ondersteuning

- Johanna Gordijn, secretaris
- Jona Rovers, beleidsadviseur accreditatie en procescoördinator

#### Locatiebezoek

12 december 2025, Saxion Hogeschool, Enschede

---

<sup>2</sup> European Credits

### 3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief over de kwaliteit van de Associate degree Smart Media Production van Saxion Hogeschool. De opleiding voldoet aan de drie standaarden van het NVAO-kader voor instellingen met erkenning instellingstoets kwaliteitszorg.

De Ad Smart Media Production is een relevante en vernieuwende opleiding die inspeelt op een duidelijke behoefte in het werkveld van Oost-Nederland. De opleiding vult een gat tussen mbo en bachelor door zich te richten op de maker die strategisch kan meedenken bij het ontwikkelen van gepersonaliseerde en dynamische mediaproducties. Het panel waardeert de manier waarop productie centraal staat en procesmatige elementen zoals reflectie en contextanalyse ondersteunend en verrijkend zijn. Het vinden van balans tussen proces en productie is geen eenvoudige opgave en het panel beveelt aan om de gemaakte keuzes expliciet en consistent te communiceren. De beoogde leerresultaten zijn helder geformuleerd, zijn ambitieus en passen bij het Associate degree-niveau en sluiten goed aan bij de verwachtingen van het werkveld. Het werkveld is nauw betrokken bij de ontwikkeling en is enthousiast over de opleiding.

Het onderwijsprogramma is overzichtelijk opgezet. De gelaagde opbouw, waarin de complexiteit geleidelijk toeneemt, bereidt studenten goed voor op zelfstandige beroepspraktijkopdrachten. Het didactisch concept van Design Based Learning past uitstekend bij een creatieve, praktijkgerichte opleiding. De opleiding beschikt over uitstekende voorzieningen, waaronder goed uitgeruste studio's en een overzichtelijke digitale leeromgeving. Het panel is positief over de intensieve en toegankelijke begeleiding binnen kleinschalige *crews*, de persoonlijke sfeer en de nabijheid van docenten. Het bevolgen docententeam heeft relevante expertise en beschikt over goede contacten in het werkveld. Tegelijkertijd is het programma ambitieus en breed opgezet. Het panel raadt daarom aan om de studeerbaarheid voortdurend te monitoren en waar nodig tijdig bij te sturen, en blijvend te investeren in bijhouden van ontwikkelen in de smart media.

De toetsing is goed gestructureerd en gebaseerd op de toetsvisie van de Academie Creatieve Technologie waar de opleiding is ondergebracht. De samenhang tussen onderwijs en toetsing is overtuigend en het eindniveau is adequaat geborgd via het Smart Media Meesterwerk. Het panel waardeert de transparante inzet van rubrics en de heldere scheiding tussen formatieve en summatieve toetsing. Wel beveelt het panel aan vooral de terminologie rondom de portfolio's aan te scherpen.

Al met al introduceert Saxion Hogeschool met de Ad Smart Media Production een aantrekkelijk programma. Het panel concludeert dat de kwaliteit van deze nieuwe opleiding aan de vereisten voldoet.

Standaard	Oordeel
1 Beoogde leerresultaten	voldoet
2 Onderwijsleeromgeving	voldoet
3 Toetsing	voldoet
<b>Eindoordeel</b>	<b>positief</b>

## 4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Relevante opleiding – De opleiding biedt binnen het domein Smart Media een inspirerend en vernieuwend programma door de combinatie van relevante hard en soft skills waarbij zowel proces als productie centraal staan.
2. Betrokken werkveld – Het werkveld is vanaf het begin betrokken bij de ontwikkeling van de opleiding en kijkt uit naar het begeleiden van studenten tijdens de stages.
3. Sterk onderwijsconcept – Studenten werken in ‘crews’ aan de brede inhoud van de opleiding, binnen een persoonlijke sfeer met laagdrempelige contactmogelijkheden met docenten.
4. Goed ingerichte leeromgeving – Zowel de fysieke als de digitale leeromgeving (Brightspace) zijn uitstekend ingericht om de studenten te inspireren en ondersteunen bij hun studie.
5. Bevlogen docenten– Het gedreven docententeam toont een grote betrokkenheid bij de nieuwe opleiding en een sterke interesse in het vakgebied van creatieve media.

## 5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. Balans tussen productie en proces - Maak duidelijker dat de focus op productie ligt en dat smart media ook gebruikt worden om traditionele mediaprocessen te verrijken.
2. Studeerbaarheid - Behoud aandacht voor of de studenten dit brede programma aankunnen en grijp tijdig in als blijkt dat het toch teveel is.
3. Terminologie - Heroverweeg de verschillende benamingen voor portfolio's.
4. Praktijkbeoordelaar - Leg vast hoe het oordeel van de praktijkbegeleider wordt meegenomen in het eindcijfer.

## 6 Beoordeling

### 6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten

*De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.*

#### Oordeel

Voldoet.

#### Bevindingen en overwegingen

##### *Beroepsprofiel*

Het beroepsprofiel van de Ad SMP is gebaseerd op de twee landelijke domeinprofielen Associate degree *Communicatie & Media* en *Technologie & Media* van het Landelijk overlegcluster Creatieve Industrie. Uit het informatiedossier en de gesprekken met ontwikkelaars en werkveld bleek dat het vakgebied vraagt om flexibele professionals met actuele vakkennis én goed ontwikkelde professionele vaardigheden. De SMP-professional moet zich kunnen bewegen in een werkveld dat constant in beweging is. Er is behoefte aan creatieve mediaproductors die inzicht hebben in de context en doelstellingen van opdrachtgevers en die in staat zijn deze te vertalen naar effectieve mediaproducties. Daarbij moeten zij het strategische proces dat aan mediaproducties voorafgaat begrijpen en kunnen vertalen naar gepersonaliseerde, efficiënte en doelgericht content. De SMP-professional kan ook ethische en sociale overwegingen maken die samenhangen met het gebruik van (nieuwe) technologieën. De opleiding leidt professionals op die een brug slaan tussen het operationele en tactische niveau. De afgestudeerde van de Ad SMP is daarmee een specialist met een brede, generalistische basis.

Het panel constateert dat de opleiding binnen het domein Smart Media een relevant, inspirerend en vernieuwend programma heeft ontwikkeld met een evenwichtige combinatie van hard en soft skills, waarbij proces en productie nauw met elkaar verbonden zijn. Het panel waardeert dat het profiel is gericht op makers die vanuit de strategie van een bedrijf gepersonaliseerde en dynamische mediaproducties ontwikkelen. Daarmee positioneert de opleiding zich duidelijk tussen het mbo, waar de nadruk ligt op uitvoerend maken, en een bachelor, waar het accent op strategisch ontwerpen en praktisch onderzoek uitvoeren ligt.

Het panel onderschrijft de keuze van het ontwikkelteam om naast nieuwe en opkomende technologieën ook aandacht te besteden aan traditionele media. Het gaat in de opleiding zowel om het produceren met 'smart media' als om het 'smart' inzetten van traditionele media om communicatiedoelen van de klant te realiseren. Smart media worden hierbij gezien als een verrijking van de traditionele mediaprocessen. De productie heeft binnen de opleiding een leidende rol en procesmatige aspecten zoals reflectie en contextanalyse bijvoorbeeld zijn ondersteunend en dragen bij aan de kwaliteit van het eindproduct. Het panel merkt op dat het vinden van een goede balans tussen proces en productie geen eenvoudige opgave is en beveelt aan om deze balans te toetsen met het werkveld en expliciet en consistent te communiceren.

##### *Rol van beroepenveld*

Het werkveld van Oost-Nederland is nauw betrokken geweest bij de ontwikkeling van het programma. Het panel sprak met vertegenwoordigers van het werkveld die hun enthousiasme uitspraken over de opleiding en aangaven graag studenten te willen begeleiden tijdens stages. Uit de gesprekken bleek duidelijk dat er binnen het werkveld behoefte bestaat aan dit type professional. De opleiding bouwt voort op bestaande, intensieve samenwerkingen met het werkveld bij verwante praktijkgerichte opleidingen, zoals de bachelors Creative Business (CB) en Creative Media & Game Technology (CMGT). Binnen deze opleidingen is sprake van een voortdurende, informele dialoog met het werkveld over ontwerpkeuzes en de inhoudelijke invulling van het curriculum. Deze werkwijze draagt bij aan een dynamische vorm van kwaliteitsborging, waarmee de actualiteit en de beroepsrelevantie van het programma worden

gewaarborgd. De opleiding is voornemens om de inbreng van het werkveld te formaliseren door het instellen van een eigen werkveldadviescommissie.

#### *Beoogde leerresultaten*

De Ad SMP heeft de zes landelijke leerresultaten uit de domeinprofielen Associate degree Communicatie & Media en Technologie & Media vertaald naar een herkenbare maakcyclus van vier kerntaken:

1. Conceptontwikkeling
2. Prototypen & Testen
3. Produceren
4. Distribueren

Het werken met kerntaken en daarbij behorende prestaties is onderdeel van de Saxion Onderwijsvisie. Kerntaken zijn ontleend aan de beroepspraktijk en zijn uitgewerkt in deeltaken met meetbare prestaties en bijbehorende prestatie-indicatoren. De kerntaken worden op verschillende niveaus en binnen uiteenlopende contexten uitgevoerd en getoetst. De deeltaken sluiten aan op expliciete vragen van het werkveld uit de regio. Iedere deeltaak kent één concrete, meetbare prestatie met indicatoren. Deze zijn als toetsbare elementen gekoppeld aan de modules waaruit het programma bestaat.

Naast de vakinhoudelijke taken ontwikkelen studenten binnen de opleiding zes persoonlijke vaardigheden die nodig zijn in het vakgebied:

- Communiceren, presenteren en profileren
1. Samenwerken
- Kritisch denken en handelen
  - Ethisch en integer handelen
  - Reflecteren en zelfsturing
  - Technologische geletterdheid

De taken, prestaties, indicatoren en de persoonlijke vaardigheden zijn uitgewerkt in een Body of Knowledge en Skills (BOKS). De deeltaken en prestaties zijn afgestemd op de NLQF5-vereisten.

Het panel waardeert de systematische en transparante uitwerking in de BOKS. Tegelijkertijd merkt het panel op dat de combinatie van het brede karakter van het programma en het aantal prestaties de opleiding erg ambitieus maakt. Dit is ook een aandachtspunt van de ontwikkelaars en examencommissie geweest tijdens de ontwikkeling van het programma. Juist daarom is expliciet aandacht besteed aan de opbouw van het programma en de samenhang tussen de leeruitkomsten. Hiermee acht het panel de ambitie van de opleiding verantwoord, mede doordat structurele evaluatie borgt dat tijdig kan worden bijgestuurd wanneer dit nodig blijkt.

Het ontwikkelteam en het werkveld gaven tijdens het locatiebezoek blijk van goed zicht op het Ad-niveau en hoe dat zich onderscheidt van mbo- en bachelorniveau. De Ad-afgestudeerde is opgeleid om vooral aan de hand van duidelijke kaders en onder begeleiding mediastategieën en gegeven onderzoeksresultaten door te vertalen naar innovatieve media-oplossingen. Het panel stelt vast dat de taken en mate van zelfstandigheid en diepgang zorgvuldig zijn afgestemd op het Associate degree niveau (NLQF5) en acht de beoogde leerresultaten passend bij dit niveau.

#### *Internationalisering*

Om studenten voor te bereiden op werken in een internationale omgeving, biedt de opleiding vraagstukken vanuit een internationale context. Studenten werken aan opdrachten van internationaal opererende bedrijven in de regio Oost-Nederland, zoals Grolsch en Thales, waar interculturele communicatievraagstukken een rol spelen. De opleiding biedt ook mogelijkheden om in het buitenland ervaring op te doen.

Interculturele competenties zijn geïntegreerd in de professionele vaardigheden; interculturele samenwerking is bijvoorbeeld een onderdeel van Samenwerken en interculturele sensitiviteit en

omgevingsbewustzijn zijn verweven in Communiceren en Presenteren. Het panel is van mening dat interculturele competenties nadrukkelijker in het curriculum en vooral de toetsing aan bod mogen komen.

De Engelstalige naam van de opleiding sluit aan bij het Engelstalige jargon in de creatieve industrie en mediaproducties, en bij actuele beroepsrollen. Het panel erkent dat de Engelstalige naam de arbeidsmarktrelevantie van de opleiding versterkt en onderschrijft de keuze.

#### *Conclusie*

Het panel concludeert dat de Ad SMP een relevante opleiding biedt die inspeelt op een duidelijke behoefte in het werkveld, door een gat te vullen tussen mbo- en bacheloropleidingen. De beoogde leerresultaten zijn actueel en sluiten aan bij het Associate degree-niveau (NLQF 5). De opleiding kent een brede en ambitieuze opzet, waarin productie centraal staat en procesmatige elementen ondersteunend en verrijkend worden ingezet.

## 6.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving

*Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.*

#### **Oordeel**

Voldoet.

#### **Bevindingen en overwegingen**

##### *Curriculum*

De Ad SMP omvat 120 EC en is vormgegeven als een tweejarig voltijdprogramma. Het curriculum beslaat 8 kwartielen. De 4 reguliere kwartielen bestaan uit 3 modules van 5 EC, en er zijn 4 kwartielen die een project of eindwerk bevatten van 10 of 15 EC.

De opleiding is opgebouwd rond zes samenhangende leerlijnen. In *Essentials*, *Concepts* en *Advanced Skills* ontwikkelen studenten stapsgewijs hun mediavaardigheden, conceptueel en strategisch denkvermogen en professionele expertise, met aandacht voor actuele technologieën zoals AI. In de leerlijnen *Project* en *Professionele vaardigheden* integreren studenten deze kennis in praktijkgerichte opdrachten, teamwork, portfolio-opbouw en stage. Het programma wordt afgesloten met het individuele *Meesterwerk*, waarin studenten hun innovatieve en toepasbare media-oplossingen zelfstandig realiseren binnen een professionele context.

De Ad heeft Design Based Learning (DBL) als uitgangspunt gebruikt, waarin onderzoekend en ontwerpend leren centraal staan. Dat sluit aan bij de dynamische, experimentele werkwijze in de creatieve industrie en helpt studenten zich te ontwikkelen tot flexibele en innovatieve professionals. Projecten, waarin technologie en digitale tools zoals AI en extended reality geïntegreerd worden, zijn realistisch en interdisciplinair en worden vaak in samenwerking met externe opdrachtgevers uitgevoerd. Deze aanpak wordt gecombineerd met een studio-cultuur, waarin studenten samen werken, elkaars werk bespreken en feedback ontvangen van medestudenten en coaches, waardoor zij continu van elkaar leren.

Het panel constateert dat het onderwijsconcept van DBL past bij een Ad-opleiding Smart Media Production. Het hieruit voortgekomen curriculum is overzichtelijk en combineert leren en doen op een gestructureerde manier, met concrete koppeling van kern- en deeltaken aan beroepspraktijk en toetsbare prestaties. Het panel ziet een duidelijke balans tussen theorie en praktijk, met een heldere structuur die rust en overzicht biedt aan studenten.

De opleiding kent een gelaagde opbouw, waarin de complexiteit geleidelijk toeneemt: het eerste jaar legt een brede basis, het tweede jaar biedt verdieping en verdere verbreding, met het Meesterwerk als logisch eindpunt. Deze opbouw bereidt studenten op zich goed voor op

zelfstandige beroepspraktijkopdrachten. Tegelijkertijd geeft het panel aan dat het voor een Ad-student een grote sprong kan zijn van veilige teamprojecten naar een omvangrijke individuele opdracht bij een bedrijf. De opleiding heeft hier oog voor en verwacht uitval te voorkomen door een persoonlijke sfeer te realiseren met laagdrempelige contactmogelijkheden en intensieve begeleiding.

Het programma is ambitieus en rijk aan inhoud. De opleiding heeft het programma ontwikkeld op basis van geldende Ad-criteria en acht het programma passend bij dit niveau. Het panel merkt echter op dat de breedte en moeilijkheidsgraad aan de hoge kant kunnen zijn voor het Ad-niveau. Daarom beveelt het panel aan om de studeerbaarheid gedurende de uitvoering te blijven monitoren en aandacht te houden voor fasering, ondersteuning en opbouw in complexiteit, zodat studenten het programma succesvol kunnen doorlopen.

#### *Voorzieningen*

De Academie voor Creatieve Technologie waar de Ad SMP is ondergebracht beschikt over studio's en veel verschillende apparatuur die nodig is om mediaproducten en concepten te kunnen maken. De opleiding is gehuisvest op dezelfde verdieping als de bachelor Creative Business. Voor studenten is hier een ruime werkplek ingericht met daaraan grenzend de kantoren van de docenten. De informatie voor studenten is volledig digitaal beschikbaar in de online leeromgeving Brightspace. Naast informatie over het onderwijs en toetsing, kan de student hier ook verschillende tools vinden om leren en samenwerken op afstand mogelijk te maken.

Het panel is positief over de persoonlijke sfeer die is gecreëerd op de verdieping en enthousiast over de studio's en de beschikbare apparatuur. De techlabs en studio's bieden een goed ingerichte leeromgeving voor DBL. De Brightspace omgeving is overzichtelijk ingericht.

#### *Instroom en studeerbaarheid*

De opleiding is gericht op een instroom van studenten met uiteenlopende vooropleidingen en achtergronden, waaronder mbo- en havo-instromers. In het eerste jaar verwacht de opleiding met één of twee klassen te beginnen. Wat betreft faciliteiten is groei tot 150 studenten mogelijk. Het docententeam kan dan uitgebreid worden met docenten van de bacheloropleidingen CB en CMGT.

Het panel constateert dat de gekozen onderwijsopzet, met een duidelijke structuur, kleinschalige crews en een sterke, praktijkgerichte leeromgeving, geschikt is om de diverse instroom te ondersteunen. Het panel wijst er niettemin op dat de opleiding inhoudelijk breed en ambitieus is opgezet. In combinatie met mogelijke variatie in instroomaantallen en studentprofielen vraagt dit om voortdurende aandacht voor de studeerbaarheid en uitvoerbaarheid van het programma. Het panel adviseert om tijdig scenario's uit te werken voor verschillende instroomsituaties, zoals een lager of hoger dan verwacht aantal studenten, verschillen in voorkennis, of uitval van studenten of docenten. Het is van belang vooraf te bepalen aan welke knoppen kan worden gedraaid, bijvoorbeeld in de inzet van begeleiding, groepsgrootte, programmering of fasering van het curriculum.

#### *Begeleiding*

Binnen het onderwijsconcept staat de student centraal en wordt leren opgevat als een sociaal en professioneel proces, waarin vakinhoudelijke ontwikkeling, reflectie en persoonlijke groei samenkomen. De didactische aanpak van DBL sluit hierbij aan doordat studenten werken aan concrete praktijkopgaven in samenwerking met anderen, zowel binnen als buiten de opleiding. Er wordt aandacht besteed aan het creëren van een hechte community, waaraan ook extracurriculaire activiteiten bijdragen.

Studenten zijn gemiddeld drie dagen per week aanwezig op een vaste opleidingslocatie waar docenten goed bereikbaar zijn. Deze gezamenlijke aanwezigheid draagt bij aan een open en

persoonlijke sfeer, waarin studenten laagdrempelig contact kunnen zoeken met docenten, zowel tijdens onderwijsactiviteiten als daarbuiten, fysiek en digitaal (bijvoorbeeld via Teams).

Ook de begeleiding van de studenten speelt zich af binnen de inclusieve leeromgeving. Vanaf de start van de opleiding maken studenten deel uit van een vaste, kleinschalige leergemeenschap, in de vorm van zogenoemde 'crews'. Elke crew bestaat uit ongeveer zestien studenten en wordt begeleid door een vaste docent die de rol van studietoetscoach vervult. Deze rol wordt momenteel verder uitgewerkt, met specifieke aandacht voor studentenwelzijn en voortgangsbegeleiding. Het panel is positief dat de opleiding bewust kiest om begeleiding dicht bij het onderwijs en de dagelijkse praktijk van studenten te organiseren.

Studenten worden aangemoedigd om studieoverstapting of stagnatie door persoonlijke omstandigheden te bespreken met docenten of de studietoetscoach. Waar nodig wordt aanvullende expertise ingezet vanuit de gespecialiseerde voorzieningen binnen Saxion, zoals de studentendecaan of studentpsycholoog. Voor studenten met een functiebeperking zijn passende voorzieningen beschikbaar, zoals extra toetstijd en aanvullende begeleiding, waarbij de opleiding actief afstemt met betrokken begeleiders.

Ook bij niet-nominale voortgang zoekt de opleiding naar passende oplossingen. Er is ruimte voor maatwerk, zoals aanvullende begeleiding, een herkansing, het tijdelijk online volgen van onderwijs of het doorstromen naar een volgend kwartiel wanneer onderdelen uit een eerdere periode nog niet zijn afgerond. Indien nodig wordt de examencommissie betrokken. Het panel stelt vast dat deze flexibele benadering de studeerbaarheid van het programma ondersteunt, zeker gezien de ambitieuze opzet van het curriculum.

De begeleiding richting het Meesterwerk is gefaseerd opgebouwd. Studenten werken eerst in begeleidde studio- en projectsettings als team aan opdrachten uit de praktijk, voordat zij zelfstandig stagelopen en opdrachten uitvoeren binnen het afstudeertraject. De begeleiding door het werkveld is georganiseerd met duidelijke opdrachtvaarders en vaste contactmomenten tussen student, opleiding en stageorganisatie. Het panel heeft tijdens het locatiebezoek doorgevraagd op de praktische invulling van de stage. Studenten zijn in de regel gedurende twee kwartielen verbonden aan hetzelfde bedrijf: eerst drie dagen per week voor de stage, later verschuift dit naar twee dagen per week zodat meer ruimte ontstaat voor werken aan het Meesterwerk. Tenzij de student kiest voor een zelf geformuleerd Meesterwerkproject, wordt de afstudeeropdracht uitgevoerd binnen de stageorganisatie. Zo is de student in het laatste kwartiel doorgaans fulltime binnen het bedrijf werkzaam. De opleiding onderhoudt intensief contact met stagebedrijven en kaart tijdig aan wanneer de samenwerking niet volgens verwachting verloopt.

Het panel is positief over de intensieve en toegankelijke begeleiding binnen de opleiding. De combinatie van fysieke nabijheid, kleinschalige crews en een open cultuur maakt het mogelijk om studenten tijdig te ondersteunen. Bovendien vindt het panel dat de systematische en preventieve benadering van begeleiding bijdraagt aan de studeerbaarheid van de opleiding. Daarbij merkt het panel op dat verdere uitwerking en borging van begeleidingsrollen, met name die van de studieloopbaanbegeleider, nog aandacht vraagt. Het panel begrijpt dat in het licht van een startende opleiding, maar adviseert niettemin om deze rollen en verantwoordelijkheden te verduidelijken, zodat de balans tussen ambitie en haalbaarheid ook op de langere termijn behouden blijft.

#### *Docenten en lectoraat*

Het docententeam van de Ad SMP bestaat uit ervaren professionals afkomstig van de verwante opleidingen CB en CMGT van ACT. Binnen dit multidisciplinaire team is brede en diepgaande expertise aanwezig over media, technologie, conceptontwikkeling en mediaproductie. De docenten hebben een bachelor- of masteropleiding en ze beschikken over een Basiskwalificatie Didactische Bekwaamheid en een Basiskwalificatie Examinering. Ze hebben veelal ervaring in de creatieve industrie; een deel van hen is naast het docentschap zelf actief in het werkveld. Door de langdurige samenwerking tussen de opleidingen CB en CMGT is het team goed ingespeeld op

onderwijsontwikkelingen binnen het creatieve domein en is de inhoudelijke focus van de Ad SMP goed afgestemd op beide bachelors.

Het panel ziet een betrokken docententeam met goede contacten in het werkveld. Het panel waardeert de coachende houding van docenten binnen het project- en studio-onderwijs. Docenten begeleiden studenten inhoudelijk, dagen hen uit om verder te kijken dan de directe opdracht en stimuleren reflectie en professionele groei. Tegelijkertijd merkt het panel op dat er veel wordt verwacht van het docententeam, zowel inhoudelijk als in de begeleiding van studenten. Op dit moment lijken de docenten het graag te doen. Met het oog op groei vraagt het panel aandacht voor de werkdruk van docenten en om duidelijke afspraken te maken over rollen, verantwoordelijkheden en beschikbaarheid, zodat docenten duurzaam inzetbaar blijven en elkaar kunnen ondersteunen. Ook vraagt het panel aandacht voor de genderbalans en internationale inbreng in het docententeam.

Op het gebied van professionalisering is binnen de opleiding ruimte en budget beschikbaar. Docenten maken gebruik van professionaliseringsuren en studiedagen, rondom thema's als generatieve AI of studiecoaching en begeleiding. Het panel waardeert deze inzet, maar adviseert om professionalisering structureel te verbinden aan de verschillende rollen binnen het onderwijsconcept, waaronder ook de rol van de studieloopbaanbegeleider, zodat alle betrokken docenten voldoende toegerust zijn voor hun taken.

De opleiding maakt gebruik van de kennis en expertise van meerdere lectoraten binnen ACT. Hoewel er geen lectoraat specifiek is gekoppeld aan de Ad-opleiding, vindt kennisdeling onder meer plaats tijdens academiebrede sessies met lectoren als discussiepartner. Zo levert het lectoraat Ambient Intelligence een bijdrage vanuit een technologisch en ICT-perspectief aan onderwerpen als immersive en generative AI en sluit het lectoraat Smart Cities aan bij thema's als gedragsbeïnvloeding en data in maatschappelijke contexten. In combinatie met faciliteiten zoals het geïntegreerde XR-Lab ontstaat hiermee een verbinding tussen onderwijs, innovatie en actuele technologische ontwikkelingen. Daarnaast wordt gewerkt aan een samenwerking met het lectoraat Technologie en Ethiek om ethische vraagstukken rondom technologie en media expliciet te integreren in het onderwijs.

Het panel ziet de meerwaarde van deze lectorale inbreng, maar merkt op dat de relatie tussen lectoraat en de Ad-opleiding vooral indirect is. Het panel suggereert om, waar mogelijk, expliciet te maken hoe lectorale kennis structureel doorwerkt in het curriculum en bijdraagt aan de ontwikkeling van studenten op Associate degree-niveau.

#### *Conclusie*

Het panel concludeert dat het onderwijsconcept, het curriculum en de leeromgeving van de Ad-opleiding Smart Media Production passend zijn ingericht voor het behalen van de beoogde leerresultaten. De opleiding biedt een heldere, gestructureerde en praktijkgerichte opzet waarin leren en doen op een samenhangende manier zijn geïntegreerd. De gelaagde opbouw ondersteunt de ontwikkeling van studenten richting toenemende zelfstandigheid, al vraagt de overgang naar het Meesterwerk blijvende aandacht. Het programma is ambitieus in breedte en diepgang; het panel heeft vertrouwen in de gekozen aanpak, mits de studeerbaarheid actief wordt gemonitord en waar nodig tijdig wordt bijgestuurd.

### 6.3 Standaard 3: Toetsing

*De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.*

#### **Oordeel**

Voldoet.

## Bevindingen en overwegingen

### *Toetsvisie*

De toetsvisie van de Ad SMP is gebaseerd op de toetsvisie van de Academie voor Creatieve Technologie. De kern- en deeltaken geven richting aan het leerproces en vormen het uitgangspunt voor de inrichting van onderwijs en toetsing. De opleiding hanteert het principe van integraal en beroepsgericht toetsen: kennis, vaardigheden en professionele houding worden niet los van elkaar ontwikkeld of beoordeeld, maar integraal getoetst binnen authentieke beroepsopdrachten. Dit sluit aan bij het didactisch concept van DBL en bij wat het werkveld van een smart media professional verwacht.

Vanaf de start van de opleiding werken studenten aan geïntegreerde mediaopdrachten en -projecten waarin de vier kerntaken van de opleiding zijn verwerkt. In de eerste fase van de opleiding ligt de nadruk op het beheersen van afzonderlijke deeltaken, ingebed in een herkenbare beroepscontext. Naarmate de studenten verder komen in de opleiding, verschuift de toetsing naar meer integrale beoordeling van proces en product, met steeds meer complexiteit en zelfstandigheid. De omvang en zwaarte van de toetsing zijn afgestemd op de tijd en inspanning die nodig zijn om deze taken op professioneel niveau uit te voeren.

Het panel constateert dat de formele toetsstructuur binnen de opleiding goed op orde is en verankerd is in de academiebrede visie op toetsen, die zich in andere opleidingen al heeft bewezen. Het panel stelt vast dat de toetsvisie aansluit bij de beroepsgerichte aard van de opleiding en bij de manier waarop junior talent in het werkveld wordt beoordeeld: of studenten kunnen uitleggen waarom iets werkt, of zij kunnen samenwerken en of zij in staat zijn om met relevante tools beroepsproducten te ontwikkelen.

### *Toetspraktijk en beoordeling*

De inrichting van toetsing is ontwikkeld aan de hand van het ZelCom-model en de Piramide van Miller om de opbouw in zelfstandigheid en complexiteit te structureren en te borgen. In lijn met landelijke richtlijnen wordt in het eerste jaar getoetst op ZelCom-niveau B en in het tweede jaar op niveau C.

De opleiding maakt onderscheid tussen formatieve en summatieve toetsing. Formatieve toetsing heeft een ontwikkelingsgerichte functie die tijdens het leerproces wordt ingezet om studenten inzicht te geven in hun voortgang. De summatieve toetsing vormt een beslismoment waarin wordt bepaald of de student de beoogde leerresultaten van een module heeft behaald. Uit de gesprekken met de ontwikkelaars en docenten blijkt dat ze expliciet bewaken dat dit niet wordt vermengd, zodat voor studenten steeds duidelijk is of zij zich in een leer- of beslismoment bevinden.

Er worden diverse toetsvormen gebruikt, waaronder assessments, portfolio's, pitches en beroepsproducten. Dit sluit aan bij het didactisch concept en bij de aard en inhoud van de modules. Bij de kennisgeoriënteerde modules bijvoorbeeld, laten studenten in een assessment en verantwoordingsverslag zien hoe zij verworven kennis toepassen in een concept voor een concreet vraagstuk. In de vaardigheidsmodules levert de student een portfolio in waarin les- en oefenopdrachten zijn verzameld om zichtbaar te maken dat de student het volledige leerproces heeft doorlopen. Pas wanneer dat naar behoren is, kan de eindtoets worden gedaan. De projectmodules worden integraal getoetst via een assessment met een verantwoordingsverslag, waarin alle kerntaken en bijbehorende professionele vaardigheden samenkomen.

Rubrics vormen een belangrijk instrument bij het beoordelen. Deze rubrics zijn gekoppeld aan de kerntaken, prestaties en indicatoren uit de BOKS en worden vooraf met studenten gedeeld. De relevante aspecten van het proces en het eindproduct worden afzonderlijk beoordeeld, zodat een gewogen en onderbouwd eindoordeel over het leerproces tot stand komt.

Tijdens het locatiebezoek vroeg het panel door over hoe creativiteit en vaardigheden als samenwerken worden beoordeeld. Deze zijn vooral in het beoordelen van het proces geïntegreerd. Studenten moeten bijvoorbeeld in de verantwoording hun creatieve proces kunnen uitleggen. Binnen projectmodules is samenwerken expliciet opgenomen als beoordelingscriterium in de rubrics. Studenten laten hierbij zien hoe zijzelf en hun teamgenoten bijdragen aan het teamproces, omgaan met rollen en verantwoordelijkheden, feedback geven en ontvangen, en reflecteren op hun eigen functioneren binnen de groep of bij de opdrachtgever. De opleiding hanteert daarbij het uitgangspunt dat samenwerking niet automatisch leidt tot gelijke beoordeling. Wanneer sprake is van aantoonbare verschillen in inzet, verantwoordelijkheid of professioneel gedrag, kan dit leiden tot een gedifferentieerd oordeel per student. Ter ondersteuning hiervan kunnen docenten en studenten gebruik maken van het zogenoemde gele en rode kaartsysteem, waarmee tijdig wordt gesignaleerd wanneer samenwerking onder druk staat.

Het panel waardeert dat de opleiding vanaf de start inzet op geïntegreerde toetsing van kerntaken en dat de opbouw in zelfstandigheid en complexiteit expliciet wordt gemaakt. De gekozen toetsstrategie ondersteunt de ontwikkeling van studenten tot beginnende smart media professionals. Daarnaast stelt het panel vast dat formatieve en summatieve toetsing binnen de opleiding helder zijn gescheiden. Portfolio's spelen een centrale rol, waarbij studenten in toenemende mate zelf verantwoordelijkheid nemen voor de samenstelling en profilering van hun werk, wat het panel als passend en beroepsrelevant beoordeelt. Ook signaleert het panel dat het grote aantal toetsvormen, begrippen en portfolio-varianten (zoals ejournal, showcaseportfolio en assessmentportfolio) de complexiteit vergroot. Het panel beveelt aan om hierin meer focus en eenvoud aan te brengen en terminologie te kiezen die ook voor externe partijen eenduidig en herkenbaar is.

Het panel onderschrijft de gekozen benadering waarbij niet het creatieve eindproduct op zichzelf, maar het onderbouwde creatieve proces centraal staat. Ook waardeert het panel dat de opleiding recht doet aan individuele prestaties binnen groepswork en dat professionele vaardigheden op een transparante manier worden meegenomen in de beoordeling. Deze aanpak sluit aan bij de beroepspraktijk, waar samenwerken essentieel is en individuele professionele verantwoordelijkheid zichtbaar moet zijn.

#### *Toetsprogramma*

Het toetsprogramma is systematisch opgebouwd en sluit direct aan op het onderwijsprogramma. Voor iedere toets is vastgelegd welke kerntaak of kerntaken centraal staan, welke prestaties worden verwacht en welke indicatoren daarbij worden gehanteerd. Het toetsprogramma vormt de 'grote lijn' van de toetsing en is leidend voor het curriculumontwerp. De ontwikkelaars hebben tijdens de gesprekken aangegeven dat het toetsprogramma zich nog in een fase van doorontwikkeling bevindt. Dit leidt tot iteratieve aanscherping van toetsmatrizen en beoordelingsrubrics, zonder dat de samenhang en het eindniveau uit het oog worden verloren. Het panel heeft hier begrip voor en vindt het passend bij een nieuwe opleiding, mits de 'grote lijn' behouden blijft en verdere verfijning leidt tot meer helderheid voor studenten, docenten en externe.

Het panel stelt vast dat het toetsprogramma goed is doordacht en consistent is opgebouwd volgens de principes van constructive alignment. De koppeling tussen kerntaken, prestaties en beoordelingscriteria is inzichtelijk gemaakt en sluit aan bij het beoogde eindniveau van de opleiding.

#### *Afstuderen*

Het eindniveau van de opleiding wordt aangetoond in de toets Smart Media Meesterwerk. In dit individuele afstudeertraject realiseert de student een innovatieve smart media-oplossing voor een concreet vraagstuk uit de beroepspraktijk, uitgevoerd binnen een organisatie of – na goedkeuring – op basis van een zelf geformuleerd meesterwerk. Tijdens het afstuderen worden alle kerntaken, deeltaken en bijbehorende prestaties integraal beoordeeld. De student

onderbouwt belangrijke creatieve en technische keuzes en reflecteert op het eigen handelen en de professionele ontwikkeling gedurende de opleiding. De opdrachtomschrijving en beoordelingscriteria voor het afstuderen zijn uitgewerkt en vastgelegd.

Het panel beoordeelt het Smart Media Meesterwerk als een passend en valide instrument om het eindniveau van de opleiding aan te tonen. In dit individuele afstudeertraject komen alle kerntaken integraal samen in een complex en praktijkgericht vraagstuk. De betrokkenheid van het werkveld bij afstudeeropdrachten en de aanwezigheid bij de eindpresentaties acht het panel waardevol. Tijdens de gesprekken met vertegenwoordigers van het werkveld stelde het panel vast dat zij graag meedenken en goed kunnen inschatten wat de studenten in de praktijk nodig hebben. Ze bieden duidelijk omkaderde opdrachten en zijn betrokken bij de student wanneer deze in de organisatie is.

Uit de gesprekken tijdens het locatiebezoek bleek dat bij de beoordeling van het Meesterwerk niet is vastgelegd hoe het advies van de bedrijfsbegeleider consistent wordt meegewogen. Het panel beveelt aan om expliciet vast te leggen hoe de rol van het werkveld bij de eindbeoordeling eruitziet. Daarnaast adviseert het panel het werkveld te blijven betrekken, ook bij de (door)ontwikkeling van de toetsing.

#### *Borging*

De opleiding borgt de validiteit en betrouwbaarheid van de toetsing door voor iedere toets een toetsdossier op te stellen waarin de relatie tussen kerntaken, deeltaken en prestatie-indicatoren expliciet is vastgelegd. Toetsmatrijzen vormen de basis voor het ontwerp van toetsen en de bijbehorende beoordelingsrubrics. Deze rubrics worden gezamenlijk ontwikkeld door docenten, examinatoren en een toetsdeskundige en vervolgens gekalibreerd om een eenduidige interpretatie van beoordelingscriteria te waarborgen.

Transparantie richting studenten wordt geborgd door vooraf duidelijk te communiceren waarop en hoe wordt beoordeeld en door inzagementen na afloop van summatieve toetsen. Beoordelingsuitslagen worden binnen de geldende termijnen conform de OER gecommuniceerd.

Het panel stelt vast dat de opleiding beschikt over goede instrumenten om validiteit en betrouwbaarheid van toetsing te borgen. Het panel ziet daarnaast dat intervisie en kalibratie tussen docenten structureel worden ingezet, zowel voorafgaand aan als na afloop van toetsing. Toch wil het panel meegeven om de wijze van kalibratie explicieter te beschrijven en zichtbaar te maken, met name waar het gaat om beoordeling van creativiteit en professionele vaardigheden, die per definitie gevoelig zijn voor subjectiviteit.

#### *Examencommissie*

De examencommissie is verantwoordelijk voor het toezicht op de kwaliteit van toetsing en examinering binnen alle Ad-, bachelor- en masteropleidingen van ACT, waaronder de Ad SMP. In deze startfase heeft de opleiding ervoor gekozen de bestaande examencommissie niet uit te breiden, maar te vertrouwen op de expertise van ervaren examinatoren uit verwante opleidingen. Alle examinatoren zijn afkomstig uit de academie en beschikken over een geldige BKE. Verder is er een toetscommissie, die elk kwartaal steekproeven op toetsen uitvoert en daarover advies uitbrengt aan de examencommissie.

De examencommissie vervult volgens het panel een zorgvuldige rol in het toezicht op toetsing en examinering. De commissie is in de ontwikkelfase van de opleiding vooral adviserend betrokken geweest, terwijl een toetsexpert een meer inhoudelijke rol heeft gespeeld bij de uitwerking van het toetsprogramma. Het panel vindt dit een mooie rolverdeling in deze fase en verwacht dat de examencommissie betrokken blijft bij de verdere uitwerking en borging.

Tijdens het locatiebezoek is uitvoerig gesproken over het AI-beleid, gezien de vele nieuwe technologieën waar studenten in deze opleiding mee te maken krijgen. De opleiding werkt binnen de kaders van het Saxion-toetsbeleid, inclusief richtlijnen rondom AI-gebruik, ethiek en

professionele vaardigheden. Er zijn handreikingen voor docenten en studenten en toetsvormen zijn waar nodig aangepast.

#### *Conclusie*

Het panel concludeert dat de toetsing is gebaseerd op een doorleefde Saxion-visie en past bij het beroepsgerichte en praktijkgerichte karakter van de opleiding. De samenhang tussen onderwijs en toetsing is overtuigend en het beoogde eindniveau is adequaat geborgd. Wel adviseert het panel om kritisch te kijken naar de terminologie en toetsvormen - inclusief het gebruik van AI, de rol van het werkveld bij beoordeling expliciet vast te leggen en te beschrijven hoe kalibratie en rubricering er precies uit gaan zien.

## 6.4 Graad

Het panel adviseert om de volgende graad aan de opleiding toe te kennen: Associate degree.

## Afkortingen

Ad SMP	Associate degree Smart Media Production
CB	Creative Business
CMGT	Creative Media & Game Technologies
DBL	Design Based Learning
hbo	hoger beroepsonderwijs
NVAO	Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
TNO	toets nieuwe opleiding
wo	wetenschappelijk onderwijs

Het adviesrapport is tot stand gekomen in opdracht van de NVAO met het oog op de toetsing van de nieuwe opleiding Associate degree Smart Media Production van de Saxion Hogeschool.

Aanvraagnummer: AV-3441

#### Colofon

Rapport Toets Nieuwe Opleiding  
Samenstelling: NVAO NEDERLAND  
Versie: 1.01.01 (1 september 2024)



Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie  
Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders

Parkstraat 83 • 2514 JG Den Haag  
P.O. Box 85498 • 2508 CD The Hague  
The Netherlands

T +31 (0)70 312 23 00  
E [info@nvaio.net](mailto:info@nvaio.net)  
[www.nvaio.net](http://www.nvaio.net)